

LES CLÉS D'UNE DÉMARCHE D'EFC ANCRÉE SUR UN TERRITOIRE

Quelles sont les conditions à remplir ou à viser, pour mener des projets d'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) ambitieux sur un territoire ?

Les différents travaux menés auprès d'entreprises ou de collectivités locales, notamment en Hauts-de-France, ont révélé onze valeurs clés qui sont autant de balises pour guider et structurer votre démarche. Et si pour filer la métaphore sportive, nous vous les présentons sous la forme d'une équipe de football de haut niveau ?



APPORT DE CONNAISSANCES



ARGUMENTAIRE

1 Le gardien de la démarche doit rester la relation de confiance qui se tisse entre les acteurs, ce qui passe tout d'abord par se connaître ("entraîner ensemble") et partager des valeurs communes.

2 La défense se projette vers l'avant à l'aide du couple "technicien.ne - élu.e", acteurs complémentaires à impliquer dans chaque phase d'un projet territorial.

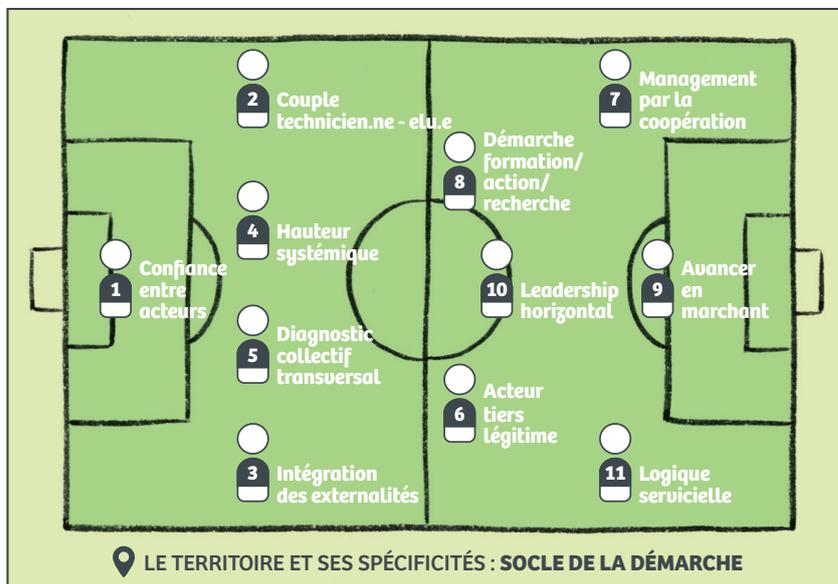
3 Sur les côtés, il est indispensable de proposer une prise en compte permanente des externalités, positives ou négatives, des projets actuels ou potentiels.

4 Il est important de s'appuyer sur une charnière centrale, avec une posture et une hauteur de vue systémique : en capacité de dépasser son intérêt particulier, à la fois acteur et observateur du jeu pour mieux l'analyser.

5 L'élaboration d'un diagnostic collectif permet de s'appuyer sur l'existant et d'analyser les besoins, à condition qu'il soit transversal et intégrant l'ensemble des dimensions des politiques publiques.

6 Pour organiser la démarche, un acteur tiers légitime et outillé est indispensable, notamment pour animer des réunions de intelligence collective.

7 Le management par la coopération rappelle que toute démarche d'EFC doit s'attacher à la qualité du travail, et que c'est elle qui permet d'avancer à long terme.



8 Dans ces démarches souvent expérimentales, la **logique de formation/action/recherche** contribue à enrichir en continue le projet, de mieux le réajuster et de capitaliser sur ses enseignements.

9 En **attaque**, il s'agit "d'avancer en marchant" et ne pas attendre d'avoir tout formalisé pour commencer à agir. L'action permet ensuite la mise en récits, ou la capitalisation, pour ajuster la démarche et la stratégie territoriale.

10 Le **la stratège** doit pouvoir formuler une vision et prendre des risques, même si le nécessaire leadership peut revêtir une dimension collective.

11 Les **projets à mener** pour avancer dans une approche d'EFC doivent s'intégrer dans une **logique servicielle**, c'est-à-dire s'attachant à la valeur des biens ou des services, aux usages et aménités, et non aux seuls volumes.



Pour permettre à cette équipe de s'exprimer, c'est le "terrain de jeu" (ou le "stade") qui est la base même de la démarche. Ainsi, nul projet d'EFC réussi ne peut être déconnecté des caractéristiques et spécificités de son territoire, de son environnement, de sa population, de son patrimoine et de sa trajectoire.